



CRIE CONTEÚDOS INFINITOS  
USANDO O CHATGPT  
Para qualquer nicho

Por: @eujessybarros



# INSTRUÇÕES

O Instagram é uma das plataformas de mídia social mais populares para os negócios atualmente, especialmente para as empresárias. No entanto, criar conteúdo de qualidade e consistente pode ser um desafio para muitas pessoas.

Felizmente, o ChatGPT pode ajudar!  
Neste guia, vou mostrar como usar o ChatGPT para gerar ideias de conteúdo para o Instagram que sejam relevantes para a sua audiência, independente do seu nicho.

# PRIMEIROS PASSOS

Clique e assista ao vídeo rápido abaixo para entender os primeiros passos para acessar o ChatGPT e utilizar da melhor forma todas as suas funcionalidades

[Acesse aqui](#)

# Passo 1: Definindo seu público-alvo

Antes de começar a usar o ChatGPT para gerar ideias de conteúdo para o seu negócio, é fundamental entender quem é o seu público-alvo. Isso permitirá que você crie conteúdo que seja relevante e atraente para a sua audiência e atenda às suas necessidades e desafios específicos.

Para definir seu público-alvo, você pode considerar o seguinte:

- Qual é o gênero, faixa etária, localização e interesses de suas audiência no Instagram?
- Quais são as necessidades e desafios da audiência que você deseja alcançar?
- Como você pode oferecer soluções e valor por meio de seu conteúdo?

Com essas informações em mente, você poderá direcionar o tipo de conteúdo que deve criar para alcançar e engajar seu público-alvo.

# Passo 2: Escolha um tema

Com seu público-alvo definido, o próximo passo é escolher um tema para o seu conteúdo. Isso pode ser algo que esteja em alta no momento ou algo mais específico para o seu nicho. Entenda que, perguntas abertas e genéricas, terão respostas abertas e genéricas, quanto mais detalhes você colocar, mais detalhes você vai receber na resposta.

Então, aqui vai alguns exemplos de temas se eu fosse uma Esteticista

Cuidados com a pele em casa

Como identificar o meu tipo de pele

Produtos ideais para cada tipo de pele

Lembre-se de escolher um tema que seja relevante para seu público-alvo e que esteja alinhado com sua marca e seus valores.



# Passo 3: Peça ideias ao ChatGPT

Com o tema escolhido, é hora de usar o ChatGPT para gerar ideias de conteúdo para que sejam relevantes. Você pode fazer isso digitando uma pergunta específica, como "Quais são os cuidados necessários para a pele durante o inverno" ou digitando um comando geral, como "Gerar ideias de conteúdo para o Instagram sobre cuidados com a pele".

O ChatGPT usará sua linguagem natural e sua base de dados para gerar ideias de conteúdo para o Instagram que sejam relevantes para o seu público-alvo e o tema escolhido. Ele pode fornecer uma variedade de ideias, desde sugestões para postagens com imagens a ideias para histórias e reels.

# Passo 4: Analise as ideias geradas

O ChatGPT agora fornecerá uma série de ideias de conteúdo para o Instagram que sejam relevantes com base no tema escolhido. Analise as ideias geradas e escolha as que mais se adequam ao seu público-alvo e ao seu estilo de marca. Considere como você pode personalizar cada ideia para torná-la única e atraente para a sua audiência.

Ao analisar as ideias geradas pelo ChatGPT, você pode se inspirar e encontrar maneiras criativas de personalizar o conteúdo para seu público-alvo. Considere como pode usar as ideias para criar uma mensagem única e que reflita a personalidade de sua marca.

# Passo 5: Crie seu conteúdo

Com as ideias em mãos, é hora de começar a criar seu conteúdo. Use as ideias geradas pelo ChatGPT como ponto de partida para criar postagens no Instagram para sua audiência.

Considere o seguinte ao criar seu conteúdo:

- Personalize cada ideia para sua marca e seu público-alvo;
- Use imagens e vídeos relevantes e atraentes para acompanhar sua mensagem;
- Adicione hashtags relevantes para aumentar a visibilidade de suas postagens;
- Considere como pode usar as ideias em diferentes formatos, como carrosséis, vídeos curtos, stories, reels, entre outros;
- Certifique-se de que suas postagens sejam informativas, inspiradoras e relevantes para as empresárias que você deseja alcançar.



# MÃO NA MASSA

Agora vamos colocar esse passo a passo em prática

Quanto mais detalhes você oferecer a ferramenta, mais assertiva ela será nas respostas, então aqui vai algumas perguntas para você ter como base para começar a sua criação de conteúdo.

Então você vai começar se apresentando para a ferramenta e descrevendo brevemente o que você faz e quem é o seu público.

Meu nome é (seu nome) sou (sua profissão / nicho) e meu público é (seu publico).  
No meu instagram, eu compartilho (fale sobre o assunto que você aborda no Instagram). Confirme se você entendeu?

# EXEMPLO PRÁTICO

JE

Meu nome é Alice, sou cabeleireira especialista em cachos e atendo mulheres de todas as idades.

No meu instagram, eu compartilho fotos e vídeos de tratamentos, antes e depois e dicas de cuidados com os cachos.

Confirme se você entendeu



Sim, entendi. Seu nome é Alice e você é uma cabeleireira especializada em cachos que atende mulheres de todas as idades. Você compartilha fotos e vídeos de tratamentos, antes e depois e dicas de cuidados com os cachos em seu perfil do Instagram.



# E então, você vem com a *pergunta*

JE

Preciso que você crie um roteiro de postagens para o Instagram que seja relevante para a minha audiência



Com certeza, Alice! Aqui está um roteiro de postagens que podem ser relevantes para a sua audiência: 📄 👍 💬

1. Dicas de cuidados com os cachos: compartilhe dicas simples e eficazes para cuidar dos cabelos cacheados, como pentear com os dedos em vez de escova, usar produtos sem sulfato, e como secar sem danificar os cachos.
2. Antes e depois de cortes: mostre o antes e depois de alguns cortes de cabelo para inspirar seus seguidores. Destaque como o corte de cabelo certo pode fazer uma grande diferença na aparência dos cachos.
3. Tutorial de penteados: mostre um tutorial de como fazer um penteado simples para cabelos cacheados, como tranças, coques ou rabos de cavalo. Isso pode ser útil para quem quer variar o estilo dos cachos.
4. Perguntas e respostas: responda às perguntas mais frequentes que seus seguidores têm sobre cuidados com os cachos, produtos recomendados e rotina de cuidados.
5. Produtos favoritos: compartilhe quais são seus produtos favoritos para cuidar de cabelos cacheados. Indique marcas, produtos e como usá-los para obter melhores resultados.
6. Destaque de clientes: compartilhe fotos de clientes satisfeitas com seus cabelos recém-cortados ou tratados. Isso pode ajudar a construir uma comunidade e inspirar outras mulheres a cuidar de seus cabelos cacheados.
7. Eventos e promoções: se você estiver organizando um evento ou promoção em seu salão de cabeleireiro, compartilhe essa informação com seus seguidores do Instagram para incentivá-los a participar.



# Agora, algo mais *específico*

JE

Eu quero que você crie um planejamento de 7 dias de conteúdos para o meu instagram



Com certeza, Alice! Aqui está um planejamento de 7 dias de conteúdos para o seu Instagram:

Dia 1:

Poste um tutorial de cuidados com os cachos, mostrando como hidratar e finalizar os cachos para um visual impecável.

Dia 2:

Compartilhe uma foto de antes e depois de um corte de cabelo em cabelo cacheado que você tenha feito recentemente. Destaque como o corte valorizou os cachos da cliente.

Dia 3:

Poste uma foto ou vídeo de um penteado em cabelo cacheado que seja simples e fácil de fazer em casa. Inclua algumas dicas para fazer o penteado durar mais tempo.

Dia 4:

Compartilhe um post com dicas sobre como cuidar dos cabelos cacheados durante o verão, como evitar a quebra, manter a hidratação e evitar a exposição excessiva ao sol.

Dia 5:

Faça uma publicação com produtos de cabelo que você recomenda para cabelos cacheados. Inclua produtos para limpeza, hidratação, finalização e cuidados extras.

Dia 6:

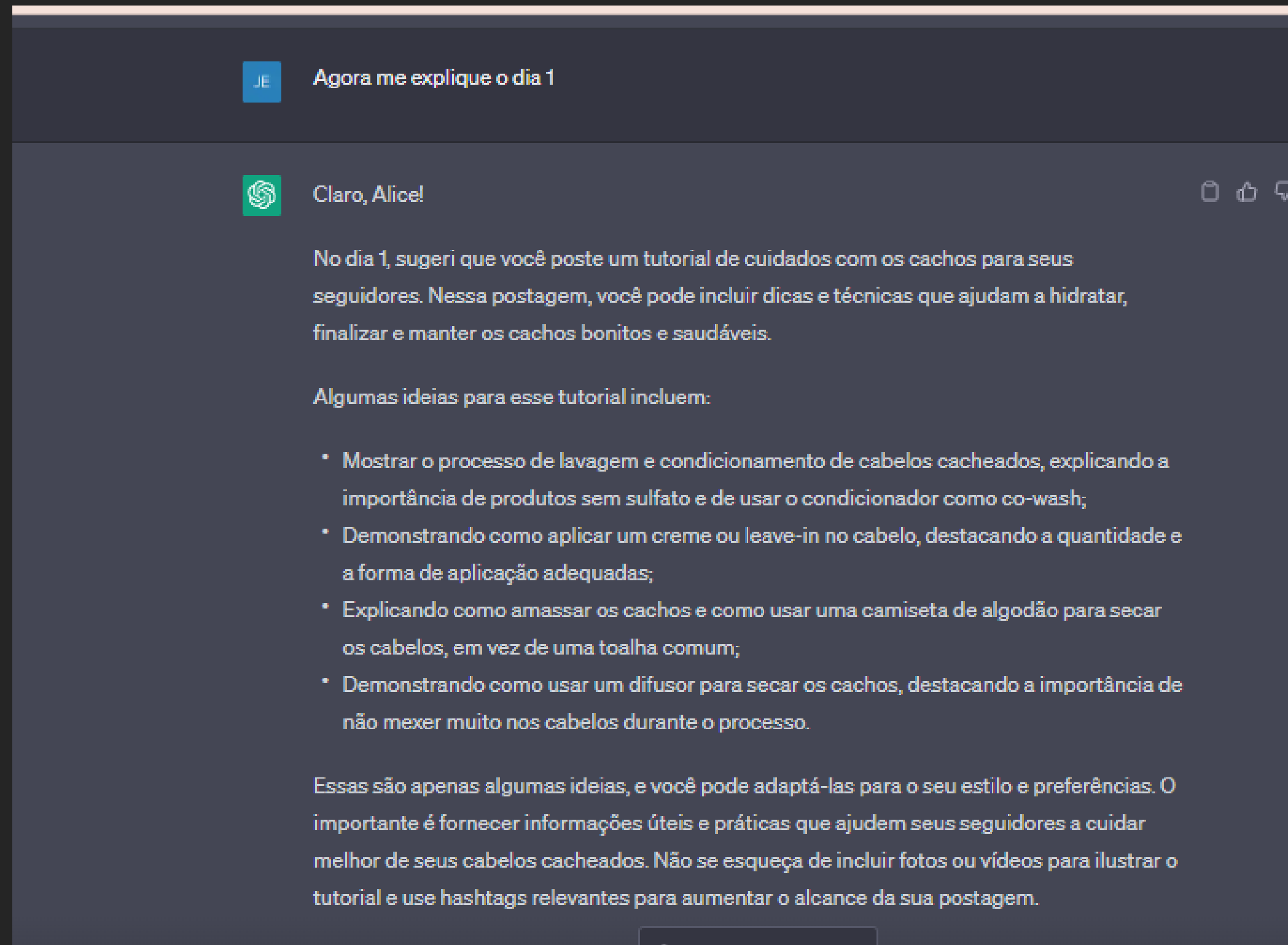
Poste uma foto ou vídeo mostrando o seu processo de trabalho em seu salão. Mostre um pouco do seu dia a dia como cabeleireira especialista em cabelos cacheados.

Dia 7:

Faça uma enquete para seus seguidores sobre qual tema eles gostariam de ver na próxima semana em suas postagens. Dê algumas opções como "cuidados com as pontas", "penteados para festas" ou "dicas para cabelos cacheados em transição".

Espero que essas ideias ajudem! Me siga para dicas e conteúdos exclusivos para você!

# Você pode pedir mais detalhes sobre um assunto *específico*



E somente com os detalhes do item 1, você pode criar mais 4 conteúdos sobre isso

# Ideias Infinitas

Pronto, agora com essas perguntas chave, você consegue criar conteúdos de forma, fácil, prática e rápida, apenas 1 assunto em vários outros.

Mas lembre-se, é importante sempre moldar esses conteúdos para a sua linguagem e sempre pensando em diferenciação e não algo genérico.

Use esses conteúdos para fazer em vários formatos, carrossel, vídeo, stories e até mesmo temas de lives.

Use a inteligência artificial a favor do seu negócio



# Acesse a aula

Entre no meu perfil, vá até o meu direct e digita "GPT" você  
irá receber o acesso a uma aula de presente e exclusiva.  
É por tempo limitado



TENHA ACESSO AQUI